



Neues Erscheinungsbild für die BBS ohz

Mit dem neuen Logo und Corporate Design für unsere Schule wollen wir die Werte unseres Leitbilds – menschlich und weltoffen, fachkompetent und praxisnah, zukunftsorientiert und umweltbewusst – mit einem einheitlichen und zeitgemäßen Erscheinungsbild transportieren.

Ein Workshop gemeinsam mit der beauftragten Agentur GfG / Gruppe für Gestaltung, Teilen des Kollegiums sowie der Schulleitung, diente zur Filterung und Fixierung von Kernaussagen, auf deren Basis das neue Logo und die damit verbundenen Maßnahmen entwickelt wurden.

Das neue Logo der BBS ohz ist in seiner Form die Abstraktion eines Torfkahnsegels. In Verbindung mit Farbigkeit und Schriftmarke greift das Logo Aspekte des Lernens und Lehrens auf (z.B. Kompetenz, Selbständigkeit, Offenheit, Dynamik, Mut).
Bisher wurden Geschäftspapiere und Unterlagen für den allgemeinen Schriftverkehr, und Visitenkarten umgesetzt.

Im Zuge des veränderten Corporate Designs wurde von der GfG / Gruppe für Gestaltung auch die Website der BBS ohz neu konzipiert, gestaltet und programmiert. Die übersichtlich strukturierte Seite weist farblich getrennte Bereiche aus und kann von Schülern und Lehrern teilweise selbst mit Texten und Bildern gefüllt werden.
Das Contentmanagementsystem ermöglicht die einfache und informative Abbildung der steten Weiterentwicklung unserer Schule. Siehe auch: [Gruppe für Gestaltung / gfg](#)



Logo Entwicklung – Abstraktion eines Torfkahnsegels