

Buder: „Wir sind auf dem richtigen Weg“

Erfahrungsaustausch über die Wirtschafts-Live-Projekte

Von unserem Mitarbeiter
Marcus Lorenczat

OSTERHOLZ-SCHARMBECK. Björn Buder läuft aufmerksam durch die Berufsbildenden Schulen (BBS). Ist alles an seinem Platz und kommen alle Aussteller? Der Marketingchef der Schülerfirma „4you“ hat die erste Messe des hauseigenen Shops mit organisiert und möchte, dass alles reibungslos läuft. Fünf Schulen aus dem Landkreis beteiligen sich an der Ausstellung und dem gemeinsamen Erfahrungsaustausch über die Wirtschafts-Live-Projekte.

Die Waldschule Schwanewede, die Realschule Osterholz-Scharmbeck, die KGS Hambergen und die Findorffschule in Grasberg sowie die BBS beteiligten sich an diesem Vorhaben und stellten in der Aula ihre Produkte und Projekte vor. Vom Anstreich-Service, Hauswirtschaftsangeboten, PC-Service bis hin zur Autopflege und zum Reise-

büro wurden verschiedene Konzepte vorgestellt. Die Schülerfirmen präsentierten ihre Holzarbeiten, selbstgemachten Gelees und textilen Grußkarten sowie Weihnachtsdekorationen und Gebäcke. Ein kleines Rahmenprogramm rundete die Veranstaltung ab.

„Man weiß am Anfang einer solchen Planung ja nie so genau, was daraus wird, aber das Ergebnis beeindruckt mich. Es wird ein breites Spektrum des Landkreises gezeigt“, so die Kursleiterin Ulrike Jenkins. In dem Fach Wirtschaftspraxis werden an der BBS jedes Jahr Wirtschaft-Live-Projekte auf die Beine gestellt.

Eines davon ist der „4you-Shop“, der vor etwa einem Vierteljahr ans Netz ging und jetzt seine erste Messe organisierte. „Die Umsatzzahlen sind schon leicht gestiegen“, bestätigte Buder. Die Büro- und Schülerartikel würden gut angenommen. „Wir sind mit der Firma auf dem richtigen Weg“, so der angehende Marketing-Experte.



Schulleiter Wilhelm Windmann informiert sich an den einzelnen Ständen über die Konzepte und Produkte der Schülerfirmen.

MLO-FOTO: MARCUS LORENCZAT