

# „Wie im echten Leben“

Berufsfachschüler eröffnen in der Aula der BBS einen Shop mit TransFair-Produkten

Von unserem Mitarbeiter  
Marcus Lorenczat

**OSTERHOLZ-SCHARMBECK.** Die Klasse B2B1 der Berufsfachschule Wirtschaft an den Berufsbildenden Schulen (BBS) in Osterholz-Scharmbeck ruft zum neunten Mal das Wirtschafts-Live-Projekt ins Leben. „Haushalten wie im echten Leben“ lautet das Motto der Klasse. Mitten in der Aula der BBS haben die Schüler ihren „4 you Shop“ eröffnet.

Der Laden führt TransFair-Produkte. Der Verein TransFair hat zum Ziel, benachteiligte Produzentenfamilien in Afrika, Asien und Lateinamerika zu fördern und durch den fairen Handel ihre Lebens- und Arbeits-

bedingungen zu verbessern.

Die 23 Schüler wollen künftig neben TransFair-Produkten auch Schreib- und Schultartikel verkaufen. Außerdem probieren sie Produkte wie Kult-Deo und andere skurrile Dinge aus, die ihnen beim Einkauf in die Hände fallen.

Aller Anfang ist schwer – aber so schwierig hätten die Schüler sich den Start nicht vorgestellt. Die Überbleibsel der Vorgänger mussten gesichtet, protokolliert und geordnet und dann das Startkapital gezählt werden. Danach musste das Geschäft samt Schaufenster neu gestaltet werden, und ein neuer Name musste auch noch her. Der alte hieß „General-Store“ und gefiel den Berufsfachschülern nicht. So wurde der Shop kur-

zerhand umbenannt. Weitere Änderungen sind auch noch geplant. So wollen die jungen Geschäftsleute ihren Laden noch attraktiver gestalten und in den nächsten Wochen die Wände streichen.

Ulrike Jenkins begleitet das Schülerprojekt. „Es ist wichtig, dass die Schüler ihre Produkte selber wählen und so eigene Erfahrungen sammeln. Jeder Jahrgang ist dabei unterschiedlich – mal mehr und mal weniger erfolgreich“, sagt die Lehrerin.

Die Jungunternehmer arbeiten während des Projektes in den Abteilungen Einkauf, Verkauf und Buchhaltung, damit sie alle Bereiche der Geschäftswelt kennen lernen. Der Erlös des Verkaufs kommt der Klassenkasse zu Gute.



Die Berufsfachschüler Wirtschaft der BBS simulieren in ihrem „4 you Shop“ das echte Geschäftsleben.  
MLO-FOTO: MARCUS LORENCZAT